JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis, dan Manajemen)

JPEKBM E-ISSN 2581-0707 Desember, Volume 6 No. 2, 2022

STRATEGI PUBLIC RELATIONS HOTEL MEOTEL JEMBER BY DAFAM

Elwin Dwi Agustina¹, Joko Widodo², Mukhamad Zulianto^{3*}

¹Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Jember ^{2,3}Dosen Pendidikan Ekonomi Universitas Jember ¹Email: elwin.dwi98@gmail.com

URL: https://ejournal.stkipjb.ac.id/index.php/ekonomi/article/view/2756

DOI: https://doi.org/10.32682/jpekbm.v6i2.2756

Abstract

This study aimed to determine the public relations strategy used by Hotel Meotel Jember. Research was descriptive research with qualitative approach. The data collection methods used in this research were in-depth interviews, non-participatory observations and other supporting documentation data. Meanwhile, data analysis method was qualitative data analysis techniques through the stages of data reduction, data presentation, conclusion and data verification. The results showed that the public relations strategy carried out by Hotel Meotel Jember consisted of publication, media identity, news, events, an active role in social activities and sponsoring. First public relation strategy was publication. Hotel Meotel Jember publication could be divided into two types, online and offline. The second strategy was media identity. Media identity owned by Hotel Meotel Jember were addresses, buildings, logos, business cards, brochures and hotel characteristics. The next public relation strategy was held a number of events such as Jember Fun Barista, Singing Stars and Jember Fashion Trend 2021, meetings, seminars and birthday parties.

Keyword: Strategy, Public Relations, Hotel

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi public relations yang digunakan oleh Hotel Meotel Jember by Dafam. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptifdengan pendekatan kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara mendalam, observasi non partisipatori dan data dokumentasi pendukung lainnya. Metode analisis data yang digunakan yaitu teknik analisis data kulaitatif yaitu melalui tahapan reduksi data, penyajian data, tahap penarikan kesimpulan dan verifikasi data. Hasil penelitianmenunjukkan bahwa strategi public relations yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember by Dafam terdiri dari publikasi, identitas media, berita, acara, berperan aktif dalam kegiatan sosial dan pensponsoran. Publikasi yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember by Dafam secara online dan offline. Identitas media yang dimiliki oleh Hotel Meotel Jember by Dafam yaitu berupa alamat, bangunan, logo, kartu nama, brosur dan ciri khas hotel. Acara yang diselenggarakan oleh Hotel Meotel Jember by Dafam yaitu Jember Fun Barista, Singing Stars dan Jember Fashion Trend 2021 serta acara rapat, seminar dan pesta ulang tahun.

Kata Kunci: Strategi, Public Relations, Hotel

Pendahuluan

Strategi merupakan tujuan jangka panjang dari suatu perusahaan serta pendayagunaan dan alokasi semua sumber daya yang penting untuk mencapai suatu tujuan Rangkuti (2006:03). Umumnya strategi memiliki arti inti dari sebuah tindakan untuk menggapai sebuah sasaran yang telah direncanakan sebelumnya. Strategi bisa juga diartikan sebuah rancangan yang menjadi dasar untuk sebuah tindakan dalam menggapai sebuah tujuan yang telah menjadi keinginannya Hasibuan (2016:09)

Strategi berarti sebuah rancangan yang memiliki skala besar yang memiliki tujuan jangka panjang supaya dalam melakukan interaksi ditengah lingkungan persaingan tujuan perusahaan tetap tercapai. Strategi menjadi sebuah keputusan jangka Panjang yang menjadi dasar dari sifat yang wajib memberikan arahan mengenai bagaimana strategi bisa mengantarkan organisasi semakin cepat dan efektif untuk mencapai tujuan perusahaan Sondang Siagian (2015:650). Sebuah strategi yang menjadi gambaran akan sadarnya perusahaan terhadap bagaimana, kapan dan dimana perusahaan tersebut bersaing, siapa lawannya dan apa yang menjadi tujuan dari persaingan tersebut. Bisa dikatakan strategi ialah langkah dalam menggapai hasil akhir yang menyangkut tujuan serta sasaran organisasi. Pendapat lainnya juga berpendapat strategi ialah sebuah rancangan yang telah tertata dan dikelola dengan perhitungan dari segala sisi dengan tujuan dapat memberikan dampak positif kepada perusahaan. Strategi dalam suatu perusahaan merupakan salah satu faktor terpenting untuk menjalankan suatu perusahaan.

Public relations hadir untuk membantu meningkatkan citra yang positif bagi perusahaan dan merencanakan berbagai strategi. Citra positif perusahaan dapat membantu memberikan dampak positif terhadap profit suatu perusahaan. Melakukan komunikasi dua arah timbal balik serta melakukan pengaturan arus informasi, publikasi, serta pesan dari organisasi atau perusahaan ke publik dan sebalikanya guna mencapai citra yang positif bagi kedua belah pihak Cutlip dan Center (2006:242). Public relation merupakan suatu kebutuhan dalam masyarakat yang bergerak diberbagai bidang Saputra dan Rulli (2011:07). Menurut Rachmadi (2002:9) public relation sebagai lanjutan pada tahapan menetapkan kebijakan, pelayanan serta sikap yang menyesuaikan dengan kepentingan golongan ataupun orang supaya orang atau organisasi tersebut mendapatkan kepercayaan serta jasa baik yang didapat dari mereka, sedangkan dalam menjalankan kebijakan serta sikap agar pengertian serta penghargaan bisa terjamin dengan sebaik-baiknya. Sedangkan menurut Ruslan (2016:07) public relation ialah fungsi dari manajemen untuk memberikan nilai terhadap sikap public, kemudian membuat rencana serta membuat sebuah program kegiatan supaya mendapatkan pemahaman, pengertian serta dukungan dari publik. Selain itu Public relations mampu mencapai efisiensi biaya dilakukan penekanan terhadap biaya promosi iklan yang bersifat komersial baik itu pada media elektronik maupun cetak Yulianita (2003:42).

Persaingan dan perkembangan hotel di Jember menjadi bukti bahwa strategi yang digunakan oleh hotel memiliki dampak yang signifikan. Dilansir dari data traveloka (2020) ada

sekitar 82 hotel di Jember, yang terdiri dari kelas melati sampai hotel berbintang empat. Banyaknya jumlah usaha hotel yang ada di Jember tentunya akan meningkatkan persaingan antara hotel-hotel untuk memperebutkan tamu menginap di hotel mereka. Semakin tinggi tingkat persaingan akan memunculkan berbagai macam strategi untuk memenuhi tujuan hospitality industry. Dengan berubahnya gaya hidup saat ini fungsi hotel bukan hanya untuk sekedar bermalam saja, tetapi juga sebagai tempat untuk mengadakan rapat, seminar, acara ulang tahun bahkan acara pernikahan. Dengan adanya kesempatan ini semakin banyak juga hotel hotel yang berlomba-lomba dalam memberikan fasilitas yang terbaik guna memenuhi kebutuhan tamu hotel. Bukan hanya menyediakan kamar hotel saja, beberapa hotel juga melengkapi dengan berbagai fasilitas yang dapat menarik perhatian tamu hotel agar berkunjung. Beberapa fasilitas hotel yang dapat ditemui antara lain kolam berenang indoor dan outdoor, tempat gym, ruang ballroom yang luas, restoran, hingan kafe yang unik dengan tema tertentu. Semakin lengkap suatu fasilitas dihotel maka akan semakin membuat tamu hotel merasakan kenyamanan dan akan berkunjung kembali. Selain fasilitas, keramahan karyawan juga menjadi hal penting dalam industry hospitality. Industry hospitality merupakan suatu perusahaan dalam menyediakan jasa untuk tamu dengan keramah tamahan. Pelayanan yang ramah dapat memberikan rasa yang nyaman kepada tamu hotel dan memberikan rasa senang saat dilayani, sehingga pelayanan yang baik akan memberikan dampak yang baik kepada hotel.

Hotel Meotel Jember *by* Dafam merupakan salah satu hotel yang ada di Jember yang memiliki tema *retro art, artistic* dengan gaya *vintage,* juga modern. Berdiri pada tanggal 2 Agustus 2018 dibawah naungan Dafam Hotel Manajemen. Hotel Meotel Jember *by* Dafam berdiri sejak tahun 2018, dihitung dari awal berdirinya sudah sekitar tiga tahun Hotel Meotel Jember berada di Jember. Tiga tahun jika dihitung sebagai tahun berdirinya suatu hotel tentunya hal ini dapat dikatakan sebentar, namun dari selang waktu tersebut Hotel Meotel Jember sudah berhasil memiliki berbagi penghargaan, antara lain yaitu sebagai rekor hotel yang memiliki eksterior replika bus *double decker* pertama di Indonesia dan replika bus *double decker* terbesar dengan panjang 20,65 meter, lebar 4 meter, dan tinggi 3,60 meter yang dikeluarkan oleh lembaga prestasi indonesia – dunia (LEPRID). Selain itu prestasi lainnya yaitu *The Best Learning & Devolepment* 2019" dan pada acara *Corporate & General Manager Conference* di Meotel Purwokerto tanggal 21-25 Oktober 2019.

Pencapaian yang dihasilkan oleh Hotel Meotel Jember pastinya tidak lepas dari strategi public relation yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember. Menurut Ruslan dalam Ardiyanto (2009:71-73) adapun berbagai hal yang perlu dilaksanakan oleh perusahaan supaya memaksimalkan pemasaran *public relations* yaitu:

a. Publications (publikasi)

Publikasi ialah sebuah cara untuk memberi tahu kepada publik mengenai suatu keberadaan atau eksistensi perusahaan. Tujuan dari publikas ini untuk mempengaruhi dan menarik

perhatian publik untuk membeli produknya. Beberapa contoh dari publikasi yaitu laporan tahunan, brosur, artikel, koran, majalah dan audiovisual.

b. Identity Media

Identitas media merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh perusahaan, hal ini bertujuan untuk memudahkan publik untuk mengetahuinya. Selain itu juga sebagai pembeda dari perusahaan lainnya Logo perusahaan, brosur, media sosial, formulir perusahaan, kartu nama, bangunan, seragam dan peraturan pakaian merupakan suatu identitas dari perusahaan.

c. Event

Sebuah cara perusahaan agar dapat menarik perhatian konsumen ialah dengan mengadakan suatu acara. Tujuan dari acara tersebut adalah supaya terbentuk citra yang positif terhadap perusahaan. Tujuan yang lain disamping agar terbentuk citra positif bagi perusahaan acara dapat juga sebagai pameran meliputi produk yang baru ataupun aktivitas perusahaan dalam melakukan pengadaan acara khusus seperti wawancara, seminar, pameran, kompetisi, ulang tahun, dan lain sebagainya.

d. News (berita)

Berita berperan penting dalam pemasaran *public relations*. Berita yang positif dapat memberikan citra yang positif terhadap perusahaan. Berita yang berorientasi pada fakta dapat lebih mudah dipahami dan dipercaya masyarakat. Umumnya suatu berita dapat berisi mengenai penghargaan yang di miliki oleh perusahaan.

e. Speeches (pidato)

Pidato memiliki tujuan untuk menyampaikan pesan atau maksud yang di inginkan. Semakin tinggi suatu perusahaan maka akan semakin banyak pula tantangannya. Pidato ini digunakan supaya dapat memberikan jawaban terhadap berbagai keperluan yang dialami masyarakat dengan cara memberikan jawaban terhadap pertanyaan dari media ataupun pemberian arahan diasosiasi penjualan dan melakukan rapat yang memiliki tujuan supaya mampu mengadakan pembicaraan tentang penjualan bisa menciptakan citra perusahaan.

f. Public-Service Activities (berperan serta dalam kegiatan sosial)

Perusahaan dapat membuat *image* yang positif contohnya dengan cara ikut serta dalam kegiatan sosial seperti menyumbang uang untuk kegiatan, memberikan sarana yang baik dan waktu dalam hal-hal positif terutama dalam kegiatan sosial.

g. Sponsorship (pensponsoran)

Salah satu pemasaran yang memiliki nilai lebih yaitu pensponsoran. Selain dapat memasarkan produk pensponsoran ini bisa memberikan citra yang positif bagi perusahaan atau pihak yang menerima sponsor. Perusahaan bisa melakukan pemasaran terhadap barang mereka dengan mengadakan sponsor terhadap acara olahraga atau acara kebudayaan-kebudayaan yang memiliki manfasat bagi kelangsungan hidup perusahaan.

Metode Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif untuk mengetahui startegi *public relations* yang digunakan oleh Hotel Meotel Jember *by* Dafam. Penentuan lokasi penelitian menggunakan metode *purposive area* yaitu di Hotel Meotel Jember *by* Dafam. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Juni-Agustus 2022. Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data primer berupa hasil wawancara dari *public relations* Hotel Meotel Jember *by* Dafam dan data sekunder berupa hasil wawancara dari tamu hotel sebagai sumber pendukung. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis data kualitatif dari data yang didapatkan melalui *public relations* Hotel Meotel Jember *by* Dafam.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari wawancara yang dilakukan dalam penelitian ini bersama informan mengenai startegi public relations yang dilakukan Hotel Meotel Jember *by* Dafam sebagai berikut:

1. Publications (Publikasi)

Publikasi yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember *by* Dafam melalui media sosial, media cetak, media radio dan publikasi secara langsung. Hotel Meotel Jember *by* Dafam melakukan publikasi melalui media cetak seperti *pamflet*, brosur, Koran dan majalah. Publikasi melalui media sosial seperti penggunaan media instagram, facebook, website maupun melalui aplikasi pemesanan hotel secara online. Seperti yang disampaikan oleh Kotler dan Keller (2006:553) yaitu publikasi merupakan salah satu cara untuk menginformasikan akepada publik mengenai suatu keberadaan atau eksistensi perusahaan, tujuan dari publiaksi ini untuk mempengaruhi dan menarik perhatian publik untuk membeli produknya, contoh dari publikasi adalah laporan tahunan, brosur, artikel, koran, majalah dan audiovisual. Beberapa bentuk publikasi secara online yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember *by* Dafam yaitu:

a. Instagram (@meotel.jember)

Instagram hotel berisikan mengenai informasi secara umum mengenai hotel seperti alamat hotel, informasi reservasi, promo setiap bulan, kegiatan hotel serta gambaran bentuk hotel.

b. Facebook (Hotel Meotel Jember by Dafam)

Facebook hotel juga berisikan mengenai informasi terkait hotel, seperti alamat hotel, nomer yang bias dihubungi untuk reservasi, promo menarik disetiap bulan serta kegiatan yang terjadi di hotel.

c. Website (www.dafamhotels.com)

Website hotel berisi mengenai informasi hotel secara lengkap seperti alamat hotel, nomor reservasi, penampakan kamar hotel, fasilitas hotel, foto gallery serta promo menarik disetiap bulannya.

Publikasi secara online ini sangat membantu tamu hotel dalam menemukan informasi mengenai Hotel Meotel Jember *by* Dafam. Hal ini seperti yang disampaikan oleh tamu hotel:

"...Kalau saya tau hotel ini dari google ya mbak, biasanya saya kalau keluar kota itu memang cari dulu seperti hotel yang ada di Jember, nah nanti itu biasanya muncul hotel-hotel yang ada di Jember mbak. Kebetulan juga pas saya liat hotel meotel ini unik ada busnya mbak, jadi saya akhirnya kesini mbak" (H, 32 Thn)

Sedangkan Publikasi secara langsung antara lain yaitu mendatangi instansi lembaga pemerintahan seperti Kantor Pemerintah Derah Jember.Sedangkan melalui media radio seperti Radio RRI Jember dan Mutiara FM dengan melakukan siaran mengenai hotel seperti promo ataupun event yang akan dilakukan oleh hotel.

2. Identity Media (Media Identitas)

Pada tahap identitas ini Hotel Meotel Jember *by* Dafam memiliki identitas hotel yang berbeda dari hotel lainnya hal ini dilakukan untuk memudahkan publik untuk mengetahuinya. Hal ini di dukung oleh pendapat Kotler dan Keller (2006:553) yaitu Identitas merupakan hal penting yang harus dimiliki oleh perusahaan, hal ini bertujuan untuk memudahkan publik untuk mengetahuinya. Seperti logo hotel, seragam karyawan hotel, bangunan hotel, kartu nama, brosur hotel dan peraturan pakaian.

Logo perusahaan yang dimiliki oleh Hotel Meotel Jember yaitu bertuliskan "meotel dengan warna merah bata dan JEMBER by DAFAM dengan warna hijau lumut" sebagai ciri khas dari identitas hotel tersebut. Selain itu seragam hotel juga memiliki ciri khas yaitu laki-laki berjas berwarna merah sedangkan perempuan berwarna kuning dan jas pendek berwarna coklat muda. Selain itu seragam karyawan Hotel Meotel Jember juga berwarna hitam dengan atasan hem pendek berwarna hitam dan celana panjang hitam bagi laki-laki dan rok hitam bagi perempuan. Selain itu, karena hotel ini memiliki gaya yang modern dan *fungky* seragam karyawannya juga mengikuti gaya anak muda dan juga menyesuaikan dengan hari-hari besar, semisalnya seperti hari Kartini, maka karyawan hotel akan memakai seragam batik sesuai dengan ikon hari Kartini.

Salah satu hal unik lainnya dari Hotel Meotel Jember *by* Dafam dan menjadi ikon yang unik dan pembeda dari hotel-hotel yang lainnya.terdapat cafe yang menggunakan replika mobil bus yang tidak akan ditemukan di hotel lainnya yang ada di Jember. Ciri khas ini yang menjadikan Hotel Meotel Jember *by* Dafam mudah untuk diingat di benak tamu hotel. Selain replika busnya hotel ini juga memiliki konsep retro *art artistic* bergaya *vintage* sekaligus modern. Konsep yang unik ini dapat menarik perhatian masyarakat yang melewati hotel tersebut sehingga membuat penasaran dan menginap di Hotel Meotel Jember *by* Dafam. Hal ini seperti yang disampaikan oleh salah satu tamu hotel :

"...yaitu mbak awal tau pas datang keacara pertunangan sahabat saya mbak. Selain itu kalau hotel meotel ini ya mbak yang bikin beda itu busnya, jadi seperti bus yang dipasang didepan itu" (N, 23 Thn)

3. Event (Acara)

Pada tahapan *event* atau acara Hotel Meotel *by* Dafam Jember mengadakan suatu acara yang bertujuan untuk menarik perhatian tamu hotel untuk berkunjung ke hotel atau sebagai sarana mengenalkan hotel kepada masyarakat. Hal serupa juga disampaikan oleh Ruslan (2006: 233) event merupakan salah satu program kerja yang diselenggarakan oleh humas sebagai upaya untuk mempromosikan kegiatan atau produk yang dihasilkan perusahaan dalam menarik minat khalayak untuk berpartisipasi dalam kegiatan acara tersebut.

Adapun acara yang pernah diselenggarakan di Hotel Meotel *by* Dafam Jember yaitu *Singing Star* & Jember *Fashion Trend* 2021 dan Manual Brewing and Latte Art Competition bertajuk Jember Barista Fun Batlle #2 East Java Open 2019.

Singing Star & Jember Fashion Trend 2021 merupakan suatu acara yang diselenggarakan oleh oleh Hotel Meotel Jember by Dafam yang bertepatan di Ukafe Bisto Meotel Jember by Dafam pada hari Jumat 19 Maret 2021. Hotel Meotel Jember by Dafam mengadakan acara tersebut guna mewadahi kegiatan positif dimasa pandemic. Peserta pada acara ini dari kategori pelajar hingga kategori umum. General Manager Meotel Jember by Dafam menyampaikan bahwa acara ini adalah acara pertama yang diselenggarakan oleh Meotel Jember dengan tujuan untuk mewadahi bakat anak muda di Jember khususnya di bidang tarik suara. Acara ini juga bekerja sama dengan DIG Photoworks dan mendapat respon yang positif dari peserta, hal ini terlihat dari banyaknya peserta yang mengikuti acara tersebut.

Manual Brewing and Latte Art Competition bertajuk Jember Barista Fun Batlle #2 East Java Open 2019 merupakan salah satu acara yang diselenggarakan oleh pihak Meotel Jember *by* Dafam. Acara tersebut merupakan pelatihan pembuatan kopi yang diikuti oleh beberapa peserta penyandang difabel dan juga masyarakat umum. Tujuan dari acara ini adalah memberikan pelatahian barista kepada peserta sehingga dapat menambah ilmu dan pengalaman jika suatu saat akan membuka usaha dibidang minuman kopi.

4. News (Berita)

Pada tahapan *news* untuk kegiatan pembuatan berita Hotel Meotel *by* Dafam Jember di *support* oleh beberapa pihak antara lain media radio dan media e-koran. Beberapa media partner dari Hotel Meotel *by* Dafam yaitu wartazone, faktanews, suara Indonesia, majalah tempur, pijarnews, radar jember, timesindonesia dan mitratoday. Sedangkan media partner radio Hotel Meotel *by* Dafam yaitu Radio Mutiara FM dan RRI Jember dan juga media televisi seperti Jember 1 TV. Dukungan dari beberapa media dalam menginformasikan berita kepada masyarakat mengenai aktivitas yang dilakukan oleh Hotel Meotel *by* Dafam ini sangat membantu untuk menyeberluaskan mengenai keberadaan Hotel Meotel Jember *by* Dafam yang ada di Jember.

Beberapa media online yang bekerja sama dengan Hotel Meotel Jember *by* Dafam antara lain:

a. Majalah Gempur

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Majalah Gempur antara lain yaitu: Manajemen Hotel Meotel Beri Kejutan di HUT Memorandum di Markas FWLM Jember dan Hotel Meotel Jember Berbagi Kebahagian Dengan Siswa SLB Tunagrahita, Di Bulan Ramadhan Meotel Jember By Dafam Berbagi Kebahagaiaan Dengan Warga Sekitar

b. Teropong Timur

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Teropong Timur yaitu Grand Opening Hotel Meotel

c. Kabar Bisnis

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Kabar Bisnis yaitu Agustus 2018, Meotel by Dafam Hotels Siap Beroperasi Di Jember.

d. Surabaya Bisnis

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Surabaya Bisnis yaitu Meotel Jember Kejar Okupansi 60% Sepanjang 2018

e. Venuemagz

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Venuemagz Dafam Hotel Management Meluncurkan Meotel Jember

f. Memorandum

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Memorandum yaitu Peringati Isra Mikraj 1443 H Meotel Jember By Dafam Berbagi Bersama Anak Yatim

g. Publis Id

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Publis Id yaitu Hotel Meotel Jember Berbagi Dengan Yatim Piatu Dan Warga Sekitar Gunakan Dana CSR

h. Suara Merdeka

Berita yang pernah dimuat secara online oleh Suara Merdeka yaitu Meotel Ajak Anak Yatim Berbuka di Hotel

5. Public Services Activities (Berperan serta dalam aktivitas sosial)

Dafam. Hotel Meotel Jember *by* Dafam juga aktif dalam melakukan kegiatan kegiatan sosial yang juga melibatkan masyarakat dalam kegiatannya. Beberapa kegiatan sosial yang pernah dilakukan oleh Meotel *by* Dafam Jember antara lain:

a. Pada perayaan Hari Anniversary Hotel Ke-2

Pada hari perayaan anniversary kedua ini, Hotel Meotel *by* Dafam melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu dengan kerja bakti dan gotong royong bersama seluruh staff Motel Jember dan warga sekitar membersihkan lingkungan mushola dan gereja.

b. Pada perayaan Hari Anniversary Hotel Ke-3

Pada hari perayaan anniversary ketiga ini bertepatan pada pandemic yang melanda di Indonesia. Salah satu bentuk dukungan Hotel Meotel by Dafam untuk mendukung pemerintah

dalam menerapkan protokol kesehatan yaitu melakukan kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu dengan membagikan masker gratis kepada masyarakat Jember.

c. Membantu Korban Banjir di Jember

Pada tahun kemarin tepatnya pada bulan Februari 2021 Jember mengalami musibah yaitu terjadi bencana banjir yang terjadi di Desa Kepatihan Jember. Salah satu bentuk kepedulian yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember *by* Dafam yaitu memberikan bantuan berupa 60 karung semen, handsanitizer dan sarung tangan kepada warga yang terkena dampak dari bencana banjir tersebut.

- d. Berbuka Puasa dengan Anak Yatim Piatu di Jember dan Warga Sekitar Kegiatan yang setiap tahunnya pada bulan ramadhan dilakukan oleh Hotel Meotel *by* Dafam yaitu berbuka puasa. Pada bulan ramadhan kemarin Hotel Meotel *by* Dafam mengundang anak yatim piatu dan juga warga sekitar untuk berbuka puasa bersama di ballroom Hotel Meotel Jember *by* Dafam.
- e. Berbagi dan Berbuka Puasa dengan Warga Sekitar dan Semua Karyawan Hotel Meotel *by* Dafam

Kegiatan sosial lainnya yang dilakukan Hotel Jember Meotel *by* Dafam yaitu berbagi sembako dan berbuka puasa bersama warga sekitar dan juga semua karyawan Hotel Meotel Jember *by* Dafam.

6. Sponsorship (Pensponsoran)

Strategi public relations yang terakhir adalah pensponsoran. Pensponsoran memiliki damapk yang positif bagi bagi pemberi sponsor ataupun yang menerima bentuk sponsor. Menurut Kotler dan Keller (2006:553) salah satu pemasaran yang memiliki nilai lebih yaitu pensponsoran, selain dapat memasarkan produk pensponsoran ini dapat memberikan citra yang positif bagi perusahaan atau pihak yang menerima sponsor. Pada tahapan pensponsoran ini Meotel *by* Dafam Jember mensponsori acara Jember Barista Fun Battle. Acara Jember Barista Fun Battle ini diselenggarakan pada tanggal 23 dan 24 Agustus 2019 merupakan acara lomba dalam mengasah kemampuan membuat kopi yang melibatkan sejumlah peserta difabel dari komunitas Persatuan Penyandang Cacat Indonesia (Perpanca) Jember. Dalam kegiatan ini Hotel Meotel *by* Dafam Jember sebelumnya memberikan pelatihan barista kepada semua peserta yang mengikuti lomba.

Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Hotel Meotel *by* Dafam Jember melakukan strategi public relations dengan beberapa aktivitas yang dilakukan. Pertama, publikasi yang dilakukan oleh Hotel Meotel *by* Dafam Jember yaitu publikasi secara online dan offline. Kedua, media identitas yang dimiliki oleh Hotel Meotel

Jember by Dafam antara lain, logo, seragam karyawan, kartu nama, brosur, majalah serta bangunan unik berupa replica bus yang ada didepan bangunan hotel. Ketiga, acara yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember by Dafam ada dua, yaitu acara yang diselenggarakan sendiri berupa Singing Star & Jember Fashion Trend 2021 dan Manual Brewing and Latte Art Competition bertajuk Jember Barista Fun Batlle #2 East Java Open 2019, sedangkan acara eksternal yaitu acara yang dilakukan oleh masyarakat di Hotel Meotel Jember by Dafam. Keempat, dalam menyebarluaskan kegiatan dan informasi yang dilakukan oleh Hotel Meotel Jember by Dafam bekerja sama dengan media partner baik media partner local seperti Radar Jember, Radio RRI Jember, Mutiara FM, TV 1 Jember maupun media online seperti Majalah Gempur, Memorandum, News Indonesia dan Suara Merdeka. Kelima, Hotel Meotel Jember by Dafam juga berperan aktif dalam kegiatan sosial seperti, membantu korban yang terkena dampak banjir di Desa Kepatihan Jember, membagikan masker dan handsanitaizer kepada masyarakat, bergotong royong bersama masyarakat sekitar untuk membersihkan tempat ibadah, berbagi sembako dengan warga sekitar hotel dan berbuka puasa dengan anak yatim piatu dan anak sekolah SLB Jember. Keenam. Bentuk sponsorship juga dilakukan oleh Hotel Meotel Jember by Dafam yaitu seperti memberi sponsor berupa pelatihan kepada warga sekitar dan penyandang difabel dalam acara Jember Fun Barista.

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, penulis mencoba menyampaikan saran kepada Hotel Meotel Jember *by* Dafam untuk terus melakukan kegiatan public relation lainnya sehingga Hotel Meotel Jember *by* Dafam akan lebih banyak dikenal lebih jauh baik oleh masyarakat Jember maupun diluar Jember.

Referensi

Ardiyanto, Elvinaro. 2009. Public Relations Praktis. Bandung: Widya Padjadjaran.

Cutlip, Center & Broom. 2006. Effective Public Relations (Edisi Kesembilan). Jakarta: Kencana.

Kotler & Keller. (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 jilid 1, Terjemahan (Molan Benyamin)*. Indonesia: PT. Indeks. Diakses 22 Desember 2021

Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Lembaga Penerbit Bumi Aksara. Diakses 22 Desember 2021

Ruslan, R. 2016. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi.* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Diakses 22 Desember 2021

Ruslan, R. 2006. *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Diakses 22 Desember 2021

- Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama. Diakses 19 Desember 2021
- Rachmadi, F. 2002. *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Diakses 19 Desember 2021
- Saputra, Wahidin dan Rulli. 2011. *Teori dan Praktek Public Relationsi*. Depok: Gramata Publishing.saputra. Diakses 22 Desember 2021
- Siagian, Sondang P. 2015. Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Yulianita, Neni. 2003. Dasar-dasar Public Relations. Bandung: Penerbitan