

**KETAHANAN OBAT TRADISIONAL DAN PENGUATAN DENGAN E
COMMERCE BAGI UMKM TAHURA JERUK LAKARSANTRI
SURABAYA**

Masliyah^{1*}, Sofiah Nur Iradawaty², Dwi Mei Riya Ristanti³

¹Teknik Sipil, Universitas Yos Soedarso, Surabaya

²Manajemen, Universitas Yos Soedarso, Surabaya

³Teknik Industri, Universitas Yos Soedarso, Surabaya

[*masliyah081167@gmail.com](mailto:masliyah081167@gmail.com), sofiahiradawati@gmail.com, meiriya05@gmail.com

Abstrak

Pengabdian masyarakat ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan / mensosialisasikan ilmu dan pengetahuan tentang budidaya tanaman TOGA secara alami /ramah lingkungan serta mensosialisasikan ilmu dan pengetahuan tentang digital marketing (E Commerce) bagi UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya. Berdasarkan hasil qesioner awal saat bertatap muka langsung dengan warga UMKM TAHURA Jeruk diperoleh data hampir 90 % warga sudah mengetahui tentang TOGA namun hampir 95 % warga UMKM di pekarangan rumahnya tidak ada TOGA.. Hasil wawancara secara mendalam dan observasi dengan beberapa UMKM diketahui belum terlalu paham dalam penggunaan ICT dalam melakukan usaha. Cara pemasaran yang dilakukan hanya menerima pesanan melalui media sosial yaitu facebook dan whatsapp. Kendala yang dialami oleh beberapa UMKM tersebut adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi, tidak mempunyai rencana/strategi untuk mengembangkan bisnis secara online. Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada warga UMKM TAHURA Jeruk pada tahap awal dengan mensosialisasikan Ilmu dan pengetahuan tentang Tanaman TOGA dengan penanaman secara alami/ramah lingkungan bagi UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya. Selain itu memberikan atau mensosialisasikan Ilmu dan pengetahuan tentang digital marketing (E Commerce). Tahap selanjutnya adalah melakukan ABDIMAS berupa pemberian dan pembudidayaan TOGA secara alami atau ramah lingkungan dan Pelatihan digital marketing (E Commerce) bagi UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya. Diikuti semua UMKM dan warga sekitar tempat pelaksanaan pelatihan. Kesimpulan Pengabdian masyarakat ini adalah adanya peningkatan status kesehatan, pengetahuan tentang TOGA dan manfaatnya dan keterampilan didalam penggunaan ICT, dengan digital marketing (E Commerce).

Kata kunci: TOGA, E Commerce, UMKM, TAHURA

Abstract

This community service aims to provide knowledge / socialize knowledge and knowledge about the cultivation of TOGA plants in a natural / environmentally friendly manner and to socialize knowledge and knowledge about digital marketing (E Commerce) for TAHURA Jeruk Lakarsantri UMKM Surabaya. Based on the results of the initial questionnaire when face-to-face with TAHURA Jeruk UMKM residents, data obtained that almost 90% of residents already knew about TOGA, but almost 95% of UMKM residents in their yards did not have TOGA. in the use of ICT in doing business. The way the marketing is done is only accepting orders through social media, namely Facebook and WhatsApp. The constraints experienced by some of these MSMEs are a lack of knowledge and skills

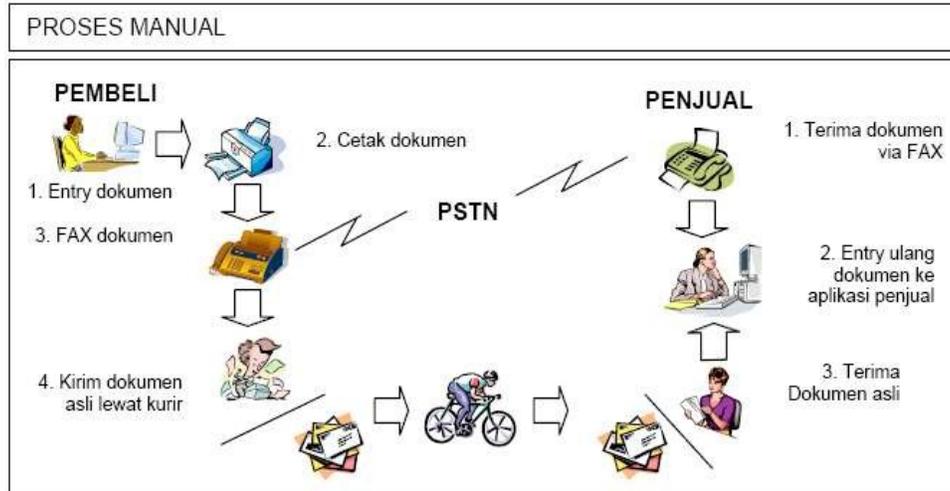
in using technology, not having a plan/strategy to develop an online business. Community Service Activities for TAHURA Jeruk UMKM residents in the early stages by disseminating Knowledge and knowledge about TOGA Plants by planting naturally/environmentally friendly for UKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya. In addition to providing or socializing knowledge and knowledge about digital marketing (E Commerce). The next stage is to conduct ABDIMAS in the form of giving and cultivating TOGA naturally or environmentally friendly and digital marketing (E Commerce) training for TAHURA Jeruk Lakarsantri UMKM Surabaya. Followed by all MSMEs and residents around the training venue. Conclusion This community service is an increase in health status, knowledge about TOGA and its benefits and skills in using ICT, with digital marketing (E Commerce).

Kata kunci: TOGA, E Commerce, UMKM, TAHURA

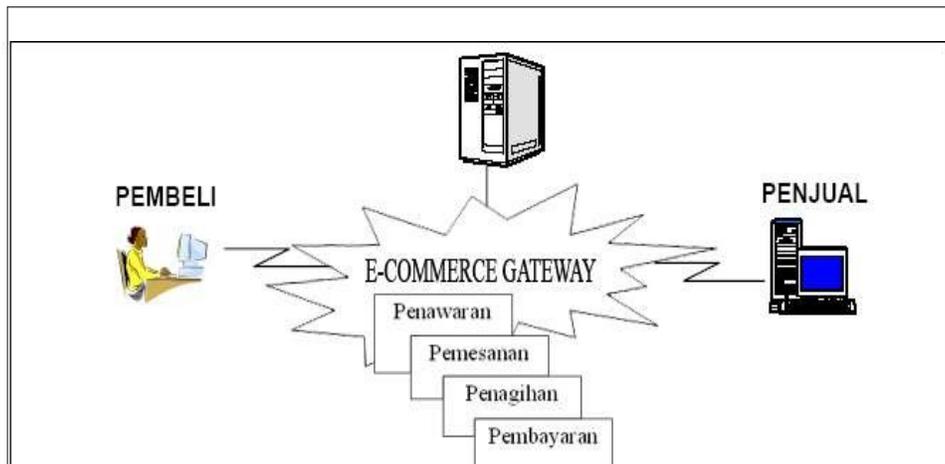
PENDAHULUAN

Berdasarkan hasil yang telah di dapat melalui hasil wawancara secara mendalam dan observasi dengan empat (4) Pemilik UMKM yang terletak di Tahura Jeruk, keempat UMKM di Tahura Jeruk dikelompokkan berdasarkan penggunaan ICT dalam melakukan usaha yaitu keempat UMKM, belum terlalu paham dalam penggunaan ICT dalam melakukan usaha. Cara pemasaran yang dilakukan hanya menerima pesanan melalui media sosial yaitu *facebook* dan *whatsapp*. Kendala yang dialami oleh keempat UMKM tersebut adalah kurangnya pengetahuan dan keterampilan dalam menggunakan teknologi, tidak mempunyai rencana/strategi untuk mengembangkan bisnis secara online pada saat pandemi dan setelah pandemi ini. Oleh karena itu Tim PKM Universitas Yos Soedarso (UNYOS) Surabaya menjadikan UMKM TAHURA sebagai mitra PKM dengan memberikan edukasi tentang *E-Commerce* dengan tujuan akan meningkatkan income para UMKM maka diperlukan beberapa upaya untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan bagi pelaku usaha UMKM tersebut. Dilakukan beberapa kegiatan antara lain, kegiatan pelatihan digital marketing dan pelatihan administrasi keuangan. Kegiatan ini memiliki tujuan berupa meningkatkan wawasan dalam pengetahuan kepada pelaku usaha (UMKM) di Tahura Jeruk khususnya dalam penggunaan digital marketing dan pembuatan laporan keuangan usaha, menumbuhkan/meningkatkan semangat dan inspirasi kepada para UMKM dalam menjalankan bisnis berbasis online, dan meningkatkan keterampilan kepada para UMKM dalam penggunaan teknologi khususnya dalam pemasaran, pendaftaran dan pengelolaan aplikasi *go-food, shopee, dan instagram*. Besarnya peluang dari aspek pemasaran digital setelah pandemi COVID-19 ini, mendorong parapemilik UMKM berpindah haluan yang semula hanya berjualan dengan menggunakan sistem di toko menjadi ke online berbasis *e-commerce*. Wardhana (Wardhana, 2015)

menemukan bahwa strategi digital marketing berpengaruh hingga 78% terhadap keunggulan bersaing UMKM dalam memasarkan produknya.



Gambar 1. Proses penjualan manual



Gambar 2. Proses Transaksi melalui E- Commerce

TAHURA Jeruk juga memiliki lahan yang luas dan subur, berdasarkan survey dan pengamatan langsung di lokasi masih belum ada atau masih sangat kurang tanaman yang bisa sebagai obat tradisional untuk penangan penyakit yang bersifat non kimia maka sangat perlu untuk melakukan penanaman/ budidaya tanaman obat yang nantinya diharapkan bisa menjadi usaha lain bagi warga dan akan merupakan ketahanan obat bagi keluarga masyarakat sekitar TAHURA. Dengan hasil TOGA nantinya di harapkan bisa mengelolahnya menjadi produk yang siap saji, misal jamu, dan kemasan lainnya yang diharapkan akan meningkatkan sumber

pendapatan dan solusi sehat tentunya bagi warga sekitar TAHURA karena mengkonsumsi obat yang non kimiawi jauh lebih baik dan lebih menyehatkan. Harapannya UMKM TAHURA bisa menjadi UMKM binaan dari Tim PKM UNIYOS.

METODE

Pendahuluan

Materi dan metode dalam Pengabdian kepada masyarakat (ABDIMAS) yang dimaksudkan adalah suatu perencanaan dan urutan kerja untuk mendapatkan hasil dari ABDIMAS yang dilakukan. Adapun tahapan yang dilakukan dalam menyelesaikan meliputi tahapan survey untuk mendapatkan data primer, persiapan menyampaikan surat perijinan untuk melakukan kegiatan, pengumpulan data-data, pemberian materi power point, praktik dan penanaman toga secara non kimiawi /secara alami ramah lingkungan yakni secara organik serta praktik penggunaan teknologi digital/ *Digital marketing* pada mitra sasaran (warga UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya)

Tahapan Persiapan

Tahapan persiapan serangkaian kegiatan yang meliputi Mencari atau mengumpulkan dan mempelajari segala bentuk kegiatan yang sekiranya dapat mendukung dalam mencapai sasaran yang hendak dicapai.

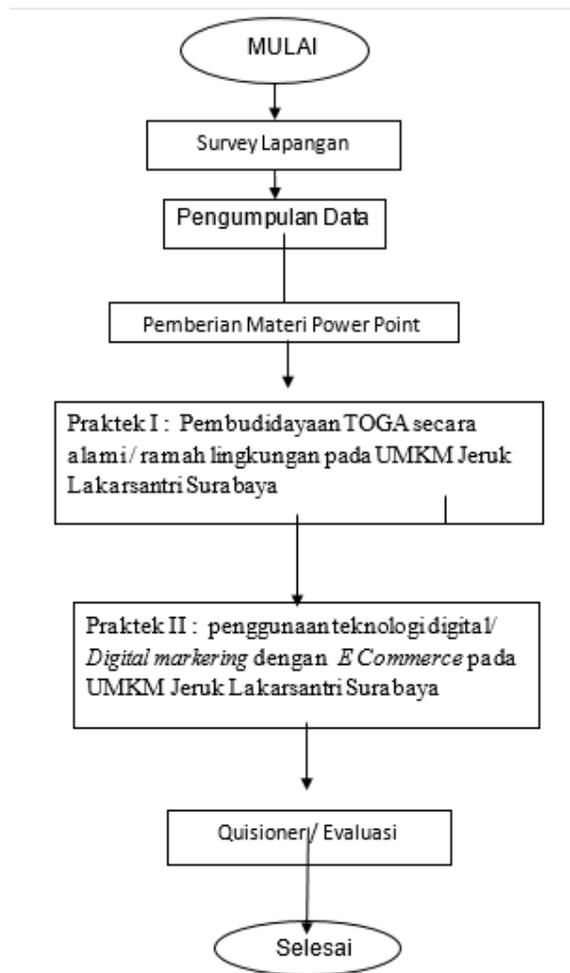
Untuk lebih terinci ditabelkan kegiatan -kegiatan yang akan dilakukan dalam Tabel 1. di bawah ini :

Tabel 1. Kegiatan pada warga UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya

Tatap Muka Ke-	Kegiatan	Media	Metode	Waktu
I	Koordinasi menentukan waktu dan pertemuan untuk melakukan kegiatan	Alat Tulis Kantor (ATK)	Komunikasi	2 x 4 jam
III	Memberikan Sosialisasi dan materi Ilmu dan pengetahuan tentang TOGA, budidaya TOGA secara alami / ramah lingkungan. Memberikan materi Ilmu dan pengetahuan tentang <i>E Commerce</i>	Power Point materi	Ceramah Tanya jawab Alat peraga	1 x 4 jam
IV	Praktek I : Pembudidayaan TOGA secara alami / ramah lingkungan.	TOGA dan medianya	Praktik	3 x 4jam
V	Praktek II : penggunaan teknologi digital/ <i>Digital</i>	Perangkat lunak (HP), Internet	Praktik	1 x 4jam

	<i>markering dengan E Commerce</i>			
VI	Menyebarkan Quisioner Untuk mengetahui Pasca pelatihan <i>Digital markering</i> dan budidaya TOGA(untuk evaluasi)	WhatsApp	Mengisi daftar pertanyaan	1x 4 jam

Diagram alir ABDIMAS



Gambar 3. Diagram Alir ABDIMAS

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tahapan Koordinasi

Begitu ada pengumuman bahwa Tim PKM UNYOS lolos pendanaan Hibah kompetitif Nasional tahap 2 yakni pada tanggal 8 Juli 2023 maka langkah yang dilakukan

adalah berkoordinasi dengan Tim PKM untuk mempersiapkan semua kegiatan yang akan dilaksanakan.



Gambar 4. Koordinasi Tim PKM UNİYOS

Pada saat koordinasi Tim PKM mendata semua kegiatan yang akan dilaksanakan , langkah selanjutnya adalah menemui koordinator UMKM TAHURA Bpk Joko Pramono pada tanggal 12 Juli 2023. Tujuan bertemu dengan koordinator UMKM adalah untuk ijin melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat dan menentukan pelaksanaan sosialisasi kepada warga UMKTAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya.



Gambar 5. Koordinasi dengan koordinator UMKM

Dari pertemuan dengan koordinator UMKM disepakati hari dan tanggal pelaksanaan sosialisasi dari Tim PKM UNİYOS kepada warga UMKM TAHURA. Pada sosialisasi dengan warga UMKM TAHURA, Tim PKM UNİYOS bekerjasama dengan Kampung Herbal

Nginden Surabaya untuk berbagi ilmu dan meng edukasi warga UMKM tentang TOGA dan cara budidaya TOGA. Sebelum pelaksanaan Sosialisasi dengan Warga maka Tim PKM UNIYOS melakukan koordinasi terlebih dahulu dengan Koordinator Kampung Herbal nginden Surabaya.



Gambar 6. Koordinasi dengan Koordinator
Kampung Herbal Nginden Surabaya

Pengabdian Masyarakat harus melibatkan mahasiswa dan di era MBKM ini mahasiswa yang dilibatkan di dalam kegiatan bisa di konversi dengan 10 SKS (sesuai arahan saat BIMTEK). Kampus UNIYOS mahasiswa yang mengikuti kegiatan Pengabdian Masyarakat sebanyak 5 mahasiswa dan di konversi dengan 7 SKS.



Gambar 7. Koordinasi dengan mahasiswa

Tahap Edukasi dan Pelatihan *E Commerce*

Pelaksanaan sosialisasi dilaksanakan pada tanggal 26 juli 2023 dan berlokasi di Taman Hutan Raya (TAHURA) Jeruk Lakarsantri Surabaya. Pada sosialisasi ini Tim PKM UNIYOS membagikan qesioner terlebih dahulu kepada warga UMKM engan tujuan untuk mengetahui seberapa besar warga mengetahui tentang TOGA dan seberapa banyak warga yang sudah memiliki TOGA pada pekarangan rumah masing – masing. Hasil qesioner dikehahui hampir 90 % warga telah mengetahui TOGA dan hampir semua warga kira – kira 95 % belum memiliki TOGA pada pekarangan rumah. Pada sosialisai di sampaikan manfaat TOGA dengan membagikan buku saku oleh Tim PKM UNIYOS melalui grup whatsApp warga UMKM TAHURA, di lanjutkan dengan paparan dari Tim Kampung Herbal Nginden, Pelaksanaan sosialisasi ini juga di publikai kan lewat media online Academiamu, dengan link yang ada berikut.



Gambar 8. Salam Lestari dari TAHURA

<https://academiamu.com/2023/07/26/pkm-ruang-lingkup-pmp-universitas-yos-sudarso-surabaya/>



Gambar 9. Berpose di Kampus sebelum ke lokasi

Tahap Edukasi dan Pelatihan *E Commerce*

Narasumber pelatihan *E Commerce* atau *Digital marketing* oleh Ibu Eva Sundari salah satu dosen Teknik Sipil UNIYOS, pemilihan ibu Eva sebagai narasumber pelatihan ini dikarenakan beliau juga mempunyai usaha yang dilakukan secara online dengan demikian sudah memahami sistem penjualan berbasis online yakni sistem penjualan yang memanfaatkan jaringan internet. Pada pelatihan ini dimulai dengan pembuatan *email* warga UMKM TAHURA. Kemudian pembuatan aplikasi online yang paling banyak dilakukan saat ini yakni Shopee. Toko online atau Ecommerce ini banyak digemari masyarakat Indonesia. Antusias warga UMKM begitu besar dalam mengikuti pelatihan ini meskipun ada juga dari warga UMKM yang sudah memahami.

Tahap Edukasi dan Pelatihan penanaman TOGA

Narasumber untuk edukasi dan pelatihan penanaman TOGA adalah Bapak – Bapak dari Kampung Herbal Nginden Surabaya yang pernah mendapatkan nominasi KALPATARU. Pada pelatihan penanaman budiaya TOGA diawali dengan masyarakat atau warga UMKM TAHURA telah mempersiapkan lahan untuk pelatihan dengan membersihkan tanah dari kotoran atau sampah dan dilanjutkan dengan mempersiapkan peralatan untuk bertanam. Tim PKM UNIYOS pada kesempatan ini telah memberikan 86 tanaman TOGA dan 25 zak pupuk kompos. TOGA yang dibagikan diantaranya tanaman Jahe, Lengkuas, Kunyit, Benahong, Blimbing Wuluh, Sirsak, Daun mint, Daun salam. Pelatihan budidaya TOGA diawali dengan pemberian contoh oleh Tim Kampung Herbal Nginden Surabaya mulai dari cara melepas

polibag dari tanaman yang di pindahkan ke Pot atau di tanam langsung pada tanah. Selanjutnya warga di beri kesempatan untuk melakukannya juga. Pada pelatihan ini juga di terangkan pupuk yang bersifat alami atau ramah lingkungan yang dipakai yakni kompos. Dilanjutkan dengan cara penyiraman tanaman dan kapan tanaman harus di gemburkan tanahnya (di dangir). Pada pelatihan ini selain warga UMKM ada juga bapak Ketua RT Ketua RW dan undangan d teman- teman dosen UNIYOS . Pelaksanaan Pelatihan E Commerce dan Budiaya TOGA dilaksanakan tanggal 4 Agustus 2023 dan bisa di akses pada link media online berikut ini.

<https://mediarestorasiindonesia.com/2023/08/05/hibah-kompetitif-nasional-pengabdian-kepada-masyarakat-ruang-lingkup-pmp-universitas-yos-soedarso-surabaya-tahun-2023/>



Gambar 10. Narasumber dari Kampung Herbal dan Narasumber Ibu Eva Sundari

Monitoring dan evaluasi

Dilakukan dengan cara membagikan qesioner melalui grup WhatsApp UMKM TAHURA yang pada prinsipnya semua warga UMKM dipastikan telah mendapatkan Tanaman Obat Keluarga (TOGA), dengan demikian yang semula hampir 95 % tidak ada TOGA pada pekarangan rumahnya kini semua warga 100% telah mendapat TOGA dan ditanam pada pekarangan rumah. Harapan kedepan adalah dengan penanaman TOGA akan menjadikan rumah semakin asri dan memberikan manfaat kesehatan serta nantinya diharapkan akan meningkatkan income bagi warga UMKM TAHURA.



Gambar 11. Sebanyak 86 TOGA yang telah di bagikan pada warga UMKM

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Pemberian sosialisas dan pengetahuan tentang *E Commerce* dan budidaya TOGA telah di laksanakan pada tanggal 26 Juli 2023 dengan narasumber Ibu Eva Sundari dan narasumber dari Kampung Herbal Nginden Surabaya yaitu Bpk Iwan dan Bpk Irvan. Dilanjutkan pada tanggal 4 Agustus 2023 yakni pemberian 86 TOGA dan pupuk tanaman sebanyak 25 zak oleh Tim Pengabdian Masyarakat UNIYOS pada mitra dan dilanjutkan dengan pelatihan *E Commerce* dan pelatihan penanaman TOGA kepada warga UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya.

Salah satu dari Tridharma Perguruan Tinggi adalah Pengabdian Kepada Masyarakat, hal ini telah dilaksanakan oleh UNIYOS yang berjarak lebih kurang 11km dengan mitra sasaran, dan sebagai bentuk pengenalan keberadaan Kampus kepada warga UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya.

Telah di lakukan ABDIMAS kepada warga UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya oleh tim PKM UNIYOS dengan cara bekerjasama dengan Tim Herbal Nginden Surabaya dengan memberikan edukasi dan pelatihan penanaman TOGA pada warga UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya.Selain itu juga pemberian edukasi dan pelatihan *E Commerce* atau Toko online dengan harapan income warga UMKM akan meningkat.

SARAN

Berdasarkan kegiatan yang kami lakukan dapat disampaikan saran sebagai berikut, perlu dilakukan pemahaman tentang digital marketing dengan tujuan akan dapat meningkatkan income warga UMKM . disamping itu tak kalah pentingnya adalah penanaman TOGA pada pekarangan rumah, selain asri TOGA juga sangat bermanfaat bagi kesehatan . Dengan budidaya TOGA harapan kedepan juga bisa meningkatkan income warga UMKM TAHURA Jeruk Lakarsantri Surabaya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terimakasih kami sampaikan kepada yang telah memberi dukungan moral dan dana HIBAH Kompetitif Nasional terhadap pengabdian ini yakni Direktur Riset, Teknologi dan Pengabdian kepada Masyarakat (DRPTM) tahun 2023.

DAFTAR PUSTAKA

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1990 Tentang Konservasi Sumber Daya Alam Hayati Dan Ekosistemnya [Internet]. Available From: [www.Djpp.Depkumham.Go.Id](http://www.djpp.depkumham.go.id)
2. Pambudi DI, Rizqi D, Erlangga Y. 2018. Pemanfaatan Lahan Kosong Sebagai Tanaman Obat Keluarga Warga Prancak Dukuh Panggunharjo, Sewon, Bantul, Yogyakarta. Vol. 2.
3. Mindarti S. 2015. Besar Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian Badan Penelitian Dan Pengembangan Pertanian Kementerian Pertanian B. Tanaman Obat Keluarga (TOGA).
4. Arham S, Khumaidi A, Pitopang R, Biologi J, Matematika F, Pengetahuan I, Et Al. 2016. Keanekaragaman Jenis Tumbuhan Obat Tradisional Dan Pemanfaatannya Pada Suku Kulawi Di Desa Mataue Kawasan Taman Nasional Lore Lindu. Vol. 10, *Jurnal Biocelebes*.
5. Hikmat A, Zuhud EA, Sandra E, Kartika Sari R. 2011. Revitalisasi Konservasi Tumbuhan Obat Keluarga (Toga) Guna Meningkatkan Kesehatan Dan Ekonomi Keluarga Mandiri Di Desa Contoh Lingkar Kampus Ipb Darmaga Bogor (The Revitalization Of Family Medicine Plant(Toga) Conservation For Crease Health And Economic In Village Exemplary Ipb Campus Darmaga Bogor). Vol. 16, *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*.
6. Wardhana A. 2015. Strategi Digital Marketing Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing Ukm Di Indonesia [Internet]. Available From: [https://www.Researchgate.Net/Publication/327069950](https://www.researchgate.net/publication/327069950)
7. Arham S, Khumaidi A, Pitopang R. 2016. Biologi J, Matematika F, Pengetahuan I, Et Al. Keanekaragaman Jenis Tumbuhan Obat Tradisional Dan Pemanfaatannya Pada Suku Kulawi Di Desa Mataue Kawasan Taman Nasional Lore Lindu. Vol. 10, *Jurnal Biocelebes*.
8. Hikmat A, Zuhud EA, Sandra E, Kartika Sari R. 2015. Revitalisasi Konservasi Tumbuhan

Obat Keluarga (Toga) Guna Meningkatkan Kesehatan Dan Ekonomi Keluarga Mandiri Di Desa Contoh Lingkar Kampus Ipb Darmaga Bogor (The Revitalization Of Family Medicine Plant(Toga) Conservation For Crease Health And Economic In Village Exemplary Ipb Campus Darmaga BOGOR). Vol. 16, Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia. Wardhana A. STRATEGI DIGITAL MARKETING DAN IMPLIKASINYA PADA KEUNGGULAN BERSAING UKM DI INDONESIA [Internet]. Available From: <https://www.researchgate.net/publication/327069950>