1. **PENDAHULUAN**

Manusia merupakan mahkluk sosial yang selalu bergantung kepada manusia lain untuk memenuhi kebutuhan dalam hidupnya. Untuk dapat memenuhi berbagai kebutuhan sosial,manusia membutuhkan media perantara untuk dapat mengutarakan apa yang sedang ia inginkan, salah satu media yang digunakan adalah bahasa. Mulai dari pagi hari hingga menjelang tidur bahasa selalu ada dan digunakan sebagai alat penolong untuk menyampaikan segala sesuatu yang diinginkan. Hal ini ditegaskan oleh Rohmadi dan Nugraheni (2011:9) yang menyatakan bahwa bahasa sebagai alat komunikasi dalam kehidupan manusia yang tidak dapat dipungkiri oleh siapapun yang hidup di dunia ini.

Penggunaan bahasa dalam berbagai situasi yang beragam dalam kehidupan masyarakat, membuat makna dari sebuah bahasa menjadi beragam jika dilihat dari berbagai sudut pandang.Bahasa terdiri dari kumpulan suatu unsur-unsur yang disebut kata, setiap kata mengandung makna. Agar dalam berkomunikasi dapat terjalin situasi yang selaras dan sejalan pemahaman tentang makna haruslah sudah dipahami karena makna dengan bahasa saling terkait satu sama lain.

Penggunaan bahasa sangat beragam dan memiliki makna yang beragam pula, sesuai dengan kebutuhan yang diperlukan oleh pemakai bahasa. Jika dalam berpuisi, bahasa yang digunakan tidaklah mengunakan kata-kata yang bersifat lugas namun lebih bersifat tersirat, jika dalam acara berita bahasa menggunakan kata-kata yang bersifat lugas dan efektif agar mudah dimengerti, dan pada sebuah acara talk show atau program acara hiburan di media massa televisi, bahasa yang digunakan bersifat lugas, efektif namun juga penuh dengan spontanitas sehingga kata-kata yang dihasilkan bervariasi.

Salah satu acara yang tayang dimedia televisi yang berkategori berita dan hiburan adalah *Modern Moms* yang merupakan program acara yang menggunakan bahasa yang bersifat verbal sebagai alat untuk berinteraksi dengan khalayak atau pemirsa. Program acara Modern Moms merupakan acara yang baru berjalan selama 2 tahun yang tayang di stasiun televisi swasta Trans7 dengan mengusung tema minat dalam dunia parenting yang didalamnya banyak membahas mengenai pola mengasuh anak, perkembangan, kesehatan, gizi anak dan isu-isu yang sedang terjadi serta dibutuhkan dalam lingkungan keluarga. Penyampaian materi dalam acara modern Moms, dikemas dengan bahasa yang santai dan mudah dipahami, yang penuh dengan nuansa edukatif, sehingga program acara *Modern Moms* menjadi tayangan yang banyak menarik minat khalayak sasaran dewasa ini.

Bahasa dapat dikaji dengan menggunakan berbagai macam pendekatan.Namun pada penelitian yang sedang dilakukan, peneliti memilih menggunakan pendekatan semantik.Fokus peneliti adalah membahas dan meneliti medan makna. Menurut Harimurti dalam Chaer (2009:110-113) mengatakan medan makna merupakan bagian dari sistem semantik bahasa yang menggambarkan bagian dari bidang kebudayaan atau realitas dalam alam semesta tertentu yang direalisasikan oleh seperangkat unsur leksikal yang maknanya berhubungan. Medan makna dapat digolongkan menjadi dua, yaitu golongan kolokasi dan golongan set. Peneliti memilih fokus pada medan makna dikarena medan makna merupakan salah satu bahasan utama dalam semantik, medan makna bukanlah bahasan semantik yang sederhana karena membutuhkan pemahaman yang tinggi agar dalam melakukan penelitian tidak terjadi ketumpang tindihan dalam menganalisis data kolokasi maupun set, selain itu dengan mempelajari medan makna juga menambah kecermatan dan ketelitian untuk menemukan hubungan relasi kata dan maknanya.

Beberapa alasan peneliti memilih acara *Modern Moms trans7* yang dibawakan oleh Monaratuliu, Kamidia Radisty dan Dian Ayu edisi setiap hari minggu pada bulan Januari 2016 adalah pertama, karena ketika peneliti menganalisis dengan cara mentranskrip tuturan pada acara *modern moms*, banyak ditemukan data sesuai dengan pendekatan yang dipilih yakni medan makna, dibandingkan dengan beberapa program acara yang telah analisis pula oleh peneliti seperti Hitam Putih dan Kick Andy yang hanya sedikit ditemukan data dan kurang bervariasi.

Kedua, karena program acara *Modern Moms* Trans7 memiliki konsep yang menarik yakni mampu menyampaikan tema-tema inspiratif, informatif, menghibur serta eduktif yang dibawakan secara santai, menyenangkan dan berbeda dengan program acara yang lain, sehingga program acara *Modern Moms* Trans7 merupakan satu-satunya acara yang tayang ditelevisi yang memiliki konsep *parenting* yang dikemas dengan menarik dan modern yang tidak menjemukan, selain itu alasan peneliti lebih memilih tayangan Modern Moms edisi setiap hari minggu dikarenakan tayangan akhir pekan lebih spesial dibandingkan dengan hari lain.

Alasan yang ketiga, karena pentingnya memahami makna dalam bahasa, hal ini disebabkan karena dalam acara *modern moms* memiliki variasi bahasa yang cukup banyak yang tidak hanya menggunakan bahasa sehari-hari melainkan juga sering dijumpai bahasa yang berhubungan dengan istilah kedokteran, kesehatan dan pendidikan dan bahasa sendiri memiliki unsur-unsur didalamnya yang disebut dengan kata dan setiap kata selalu dibebani dengan makna, berdasar dari alasan tersebut maka makna bahasa dalam acara *modern moms* patut dijadikan objek dalam kajian semantik yang khususnya medan makna.

Berdasarkan latar belakang yang telah dijabarkan, maka peneliti menggunakan judul “***Medan Makna dalam Acara Modern Moms Trans7*** *”* untuk mengetahui makna kata yang khususnya medan makna golongan kolokasi dan medan makna set yang terdapat pada tuturan dalam program *Modern Moms* Trans7.

1. **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif. Alasan peneliti menggunakan metode deskriptif kualitatif karena data dalam penelitian ini, merupakan data yang bersifat deskriptif dan bukan data statistik serta peneliti ingin mendeskripsikan kata-kata yang termasuk dalam medan makna dalam Acara *Modern Moms Trans7*, yaitu jenis medan makna golongan kolokasi dan medan makna set. Sumber data dalam penelitian ini adalah tuturan dalam acara *modern moms trans7.* Data dalam penelitian ini adalah kata-kata yang terdapat dari tuturab acara *modern moms trans7.*

Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan tiga macam teknik yaitu: (1) Observasi yakni kegiatan pengamatan terhadap data-data yang diteliti , agar mendapatkan data yang di inginkan secara objektif. Peneliti pada tahap ini melakukan pengamatan terhadap semua acara televisi yang memiliki karakter mirip dengan acara *Modern Moms* trans7. (2) Menentukan Objek penelitian yakni Penentuan objek dilakukan untuk memudahkan peneliti dalam pengumpulan data.Setelah melakukan observasi, terhadap seluruh acara talkshow dan berita hiburan serupa yang diantaranya Kick Andy Metro TV, Hitam Putih, Modern Moms.Pada akhirnya peneliti menentukan objek yang digunakan dalam penelitian adalah Program Acara *Modern Moms Trans7.* (3) Pentranskripan yakni Pencarian data dalam tahap pengumpulan data dilakukan dengan teknik simak catat. Teknik simak dilakukan dengan cara melihat dan mendengar secara langsung programacara *Modern Moms Trans7* yang telah diunduh melalui media sosial youtube, kemudian peneliti mentranskripkan tuturan dalam program acara modern Moms secara keseluruhan menjadi teks tertulis untuk kemudian dianalisis.

1. **ANALISIS PEMBAHASAN**

Penulis telah mengemukakan dalam landasan teori tentang pengertian kajian semantik yang fokusnya medan makna yang diambil dari buku Abdul Chaer (2013: 110-113) medan makna sendiri dibagi menjadi dua, yakni golongan kolokasi dan golongan set.

1. **Medan makna dalam acara *modern moms trans7***
2. **Medan makna kolokasi**

**Kutipan Data 1**

Saya akan memberikan Moms di rumah cara membuat camilan praktis yang tidak memerlukan waktu lama untuk membuatnya curros biscuitdan sereal marshmellow.(MM 03/ 01/16/MMK).

Data 1 dikatakan termasuk kedalam medan makna golongan kolokasi dikarenakan kata-kata yang bergaris bawah berada dalam satu tempat dan lingkungan yang sama, yang meskipun dinyatakan dengan bentuk yang berbeda, kedua kata tersebut termasuk dalam pembicaraan mengenai jenis makanan yang berkategori camilan yang ditemukan dalam satu lokasi atau satu tempat. Hal inilah yang membuat kata Curros biscuit dan sereal marshmellow termasuk kedalam medan makna golongan kolokasi.

**Kutipan Data 2**

Pasti semua dirumah tentunya punya barang-barang yang tidak terpakai lagi termasuk baju,rok, bahkan juga jeans.(MM 03/ 01/16/MMK).

Kutipan data 2 dapat dikatakan termasuk kedalam medan makna karena kata-kata atau laksem-laksem dalam setiap bahasa dapat dikelompokkan dalam kelompok-kelompok tertentu yang maknanya saling berkaitan atau berdekatan dan berada dalam satu bidang kegiatan, pembicaraan, atau keilmuan.Berdasarkan uraian yang ada, maka kata-kata seperti baju, rok, dan jeans merupakan kata benda yang memiliki keterkaitan dari segi makna yakni jenis pakaian manusia, terbuat dari kain dan sebagai penutup anggota tubuh manusia.Kata-kata tersebut ditemukan bersama dalam satu tempat. Hal inilah yang menyebabkan kata baju, rok, dan jeans pada kutipan data 2, dikatakan termasuk kedalam medan makna golongan kolokasi.

1. **Medan makna set**

**Kutipan Data (1)**

Selain itu, Juga bisa menjadi alas bagi anak-anak maupun balita Moms dirumah, untuk bermain. Nah sekarang, selamat mencoba ya Moms! (MM/3/1/16/MMS).

Berdasarkan kutipan data (1) ditemukan kata yang termasuk dalam medan makna golongan set yaitu kata *anak-anak dan balita*. Medan makna set menunjuk pada hubungan secara paradigmatik karena kata-kata atau unsur yang berada dalam suatu set dapat saling menggantikan Kata *anak-anak* dan *balita* jika dihubungkan dengan makna leksikal paradigmatik dapat berhubungan dengan tahap pertumbuhan yang saling menggantikan. Makna yang terkandung dari kata anak-anak yakni makhluk hidup yang masih kecil. Sedangkan kata balita mengandung arti anak yang umurnya masih dibawah lima tahun. Maka kalau dibagankan kata-kata yang berada dalam satu set dengan kata *anak-anak* dan *balita* antara lain:

|  |
| --- |
| Bayi |
| Balita |
| Anak-anak |
| Remaja |
| Dewasa |

1. **SIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan penelitian medan makan dalam acara *Modern Moms Trans7* sebagai berikut.

1. Medan makna kolokasi

Medan makna kolokasi merupakan makna kata yang menunjuk kepada hubungan secara sintagmatik yang terjadi antara makna kata-kata atau unsur-unsur leksikal yang maknanya saling berhubungan atau berdekatan karena sama-sama dalam lingkungan yang sama.Hasil penelitian medan makna kolokasi pada tuturan acara *Modern Moms* Trans7 edisi Minggu Januari-Februari 2016 ditemukan berbagai istilah yakni yang termasuk dalam pembicaraan mengenai jenis makanan, nama pakaian, alat jahit, teknik menjahit, komponen dapur, anggota tubuh, jenis tumbuhan, teknik bercocok tanam, nama sayuran, pertanian, nama nutrisi, nama warna, olahan susu, olahan kayu, wisata air, kehamilan, kegiatan beljar, nama cabang olahraga, metode belajar, alat musik gitar, jenis ilmu pengetahuan, ilmu sains, sekolah *playgroup*, habitat ikan, manfaat wortel, kebudayaan sunda, nama bakiak, jenis wayang, kegiatan bertani dan lain sebagainya.

1. Medan makna set

Medan makna set adalah makna menunjuk kepada hubungan paradigmatik yang terjadi pada kata-kata atau unsur-unsur yang berada dalam suatu set yang dapat saling menggantikan.Hasil penelitian medan makna set pada acara *Modern Moms Trans7* edisi Minggu Januari-Februari 2016 ditemukan kata-kata yang termasuk atau dapat dikelompokan dalam kelompok-kelompok tertentu yakni konsep- konsep mengenai tahap pertumbuhan, keindahan, perputaran waktu, jenis tekstur, aktivitas melukis, anggota keluarga, ukuran, suhu, rasa, anggota kekerabatan, tahap kehidupan.

**Saran**

Peneliti menyarankan agar penelitian ini dapat berguna sebagai tambahan memperkaya pengetahuan tentang ilmu dan teori- toeri semantik khususnya bab medan makan (kolokasi dan set).

Peneliti menyarankan agar Penelitian ini dapat digunakan sebagai salah satu literasi guna mempermudah informasi dalam melakukan penelitian sejenis dengan menggunakan pendekatan semantik khususnya pada sub bab medan makna.

penelitian ini dapat digunakan sebagai salah referensi bacaan mengenai teori-teori semantik, khususnya medan makna bagi pembaca sehingga dapat menambah wawasan mengenai ilmu tentang makna bahasa.

1. **DAFTAR PUSTAKA**

Aminudin.2015. *Semantik Pengantar Studi tentang Makna*.Bandung : Sinar Baru Algensindo.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Tindakan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta

Chaer, Abdul. 2009. *Pengantar Semantik Bahasa Indonesia* .Jakarta : Rineka Cipta

Djajasudarma, T, Fatimah. 2008 . Semantik 1 *(Pengantar kerah Ilmu Makna)*. Bandung : PT. Refika Aditama

Djajasudarma, T, Fatimah. 2009 . Semantik 2 *( Pemahaman Ilmu Makna)* . Bandung : PT. Refika Aditama

Kartomihardjo, Soeseno. 1988. *Bahasa Cermin Kehidupan Masyarakat*. Jakarta : Kemendikbud

Kasali, Renald. 1992. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.

Lexy J, Moleong. 2014. *Metodelogi Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosdakarya

Mahsun. 2005. *Metode Penelitian Bahasa*. Jakarta : Rajawali Pers

Mansoer Pateda. 2010. *Semantik Leksikal*. Jakarta : Rineka Cipta

Rohmadi, Muhammad dan Anindya Sri Nugraheni. 2011. *Belajar Bahasa Indonesia*. Surakarta : Cakrawala Media.

Sugioyono. 2015.*Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Wijana, I Dewa Putu.2015.*Pengantar Semantik Bahasa Indonesia.*Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Sumber lain :

Magazine, Coverage.“Talkshow Modern Moms Trans7 (Parents) Club Nutrisi Saat Tumbuh Kembang Anak”.8 Februari 2016.http:[www.coveragemagz.com/talkshow-modern](http://www.coveragemagz.com/talkshow-modern)-moms-trans7-parents-club.